

Mujer de 19 años

País de origen: Estados Unidos / Puerto Rico

Lengua Materna: Inglés

Primera lengua extranjera aprendida: Español

Otras lenguas que ha estudiado: ---

Estudios realizados de español: 5 años en E.E.U.U. y unos meses en España

Texto 1/1

Tipo 1

EMPRESARIALES

Empresariales es un sujeto muy interesante. La mayoría del mundo son países capitalistas. En estos países son empresas tratando muy fuerte ganar más dinero que el año pasado y otras empresas. Es muy simple. Empresas tiene todo el poder. Dinero se causa el mundo revolver. Con dinero es poder y quién tiene el dinero? ¡Las empresas! Porqué los Estados Unidos tiene influencia y poder en el mundo? Clinton no tiene dinero, pero el país lo tiene porqué tiene las empresas más ricas y grandes. Pero, la purposita de este papel no es para decir empresas tiene poder... ¡en contrario! Este papel tratará explicar los procesos adelante del poder y un poco de comercialización.

El primer paso es para decidir el tipo de empresa. Puedes tener tres –un propietario, dos propietarios, o una corporación. Es muy fácil para empezar una empresa con uno o dos propietarios porque hay menos trabajo para hacer. Pero, para una corporación, tienes que completar mucho más papeles. Tienes que aplicar en el estado donde está situado el cuartel general. Después de que recibir tus papeles de Incorporación, el gobierno federal necesita aprobarlos.

El segundo paso es comenzar la estrategia de comercialización. Primero tienes que distinguir cosas con unos preguntas:

→ ¿Qué tipo de empresa está? Una empresa electronica (como Amazon.com) es muy diferente de una empresa de servicios como Telefónica. Los dos necesitan planes muy específicas. Por ejemplo, Telefónica no tiene que anunciar su nombre porque hay cabinas en todos lugares y el nombre es muy conocido. Amazon.com es menos conocido --tiene que encontrar rutas brillantes para hacer la gente a recordar su nombre.

→ ¿Para quién es el producto o servicio? Una empresa con productos para gente más mayor no quiere poner anuncios por la tele a las tres de la madrugada porque todo está durmiendo.

→ ¿Cómo lo venderás? Hay mucha variedad en los medios de distribución. En esta categoría, necesitas un poco más explicación para entender. Imagines una escala de blanco a negro. Hay mucho blanco y tonalidades de gris, pero solo un poco de negro. El negro representa los productos de lujo como coches, barcos, y casas. Hay pocas tiendas para estas cosas y distribución es menos. En el otro lado, el “blanco”, hay cosas comunes como pan, queso, y lápices. Puedes comprar esas cosas muy baratas y no necesitas investigar el producto antes de comprarlo como un producto de lujo. Los productos “blancos” son en todos lugares. En el medio, en el “area gris”, hay las otras cosas, cosas que son común pero porque son raros (como pájaros disecados) o son un poco más caro (como ordenadores). Los productos “gris” son en tiendas más “especialísticas”, y tiene medio distribución. Si tienes una empresa que produce pan, no tienes preocupadas porque puedes vender tu producto en cualquier lugar. Pero, si tienes una empresa que produce pájaros disecados, es más complicado para distribuir tu producto.

Finalmente (o primero, tú eliges), necesitas un nombre. ¡El nombre es muy importante! El nombre debe comunicar las intenciones y los productos de la empresa. Por ejemplo, cuando coca-cola se formó hace muchos años, la empresa seleccionó el nombre porque era un refresco --una cola-- con cocaína. Pero, ¡cuidao! Un nombre malo puede doler tu empresa. La empresa de Chevrolet (E.E.U.U.) --un productor de coches-- sabe todo sobre nombres malos. Hace más o menos 10 años, había un coche --el Chevrolet NOVA. En inglés, NOVA es un tipo de explosión de estrellas. La empresa no podía distinguir porque los coches no se estaba vendiendo en México y Centroamérica. Finalmente, realizó que en español, NOVA es no va. ¿Quién quiere comprar coches que no van?

Estos pasos son el base para hacer una empresa. El resto es todo dinero, dinero, dinero y contabilidad. Es demasiado difícil y complicado para explicar en menos que cuatro páginas.

Me gusta el mundo de negocios. Espero hacerme una gran jefa en una empresa muy poderosa. Aunque esta vida requerir mucho tiempo y dedicación, soy fuerte. Para mí, negocios y empresariales son interesantes y divertidas porque contribuyen al mundo y el estado del poder y política hoy. No hay muchas cosas para o en contra de

empresariales, pero te dejaré con este. Me mirarás en el futuro. Espero estar una fuerza de poder.